

NVBW mbH | Wilhelmsplatz 11 | 70182 Stuttgart

Presseinformation 3-LöwenJagd 2011

Sommerferienaktion des 3-Löwen-Takts

3-LöwenJagd – Abenteuerliche Schnitzeljagd durchs Ländle

Spiel, Spaß und Action in den großen Sommerferien: Vom 28. Juli bis 11. September lädt der 3-Löwen-Takt bereits zum vierten Mal zur spannenden „Kultursafari“ auf wilde Großkatzen. Bei der Schnitzeljagd mit Bus und Bahn lernen Erlebnishungrige, Urlaubsrückkehrer und Daheimgebliebene Baden-Württemberg auf ganz besondere Art kennen.

Sobald der Startschuss Ende Juli gefallen ist, heißt es wieder: Spuren lesen, Punkte sammeln und gewinnen. Die große Ferienaktion des 3-Löwen-Takts führt die mutigen Löwenjäger durch acht Städte: Heidelberg, Heilbronn, Freiburg, Friedrichshafen, Karlsruhe, Stuttgart, Tübingen und Ulm. Zunächst müssen sich Interessierte unter www.3-loewenjagd.de registrieren. Danach entscheiden sie sich, in welcher Stadt sie als erstes auf die Pirsch gehen wollen. Angaben zum ersten Ziel finden sie auf der Internetseite der 3-LöwenJagd. In jeder Stadt sind jeweils fünf Hinweise versteckt, die es zu finden und zu entschlüsseln gilt. Für jede gefundene Lösung gibt es Punkte. Darüber hinaus können die Jäger mit der Beantwortung von Bonusfragen zusätzliche Punkte sammeln.

Mit Bus und Bahn auf Schnitzeljagd

Alle Jagdziele sind sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Beispielsweise mit dem Baden-Württemberg-Ticket, mit dem eine Person für 21 Euro und bis zu fünf Personen für 29 Euro einen ganzen Tag lang in allen Nahverkehrszügen, in Stadtbahnen, Straßenbahnen und Bussen unterwegs sein können. Oder mit dem Schüler-Ferien-Ticket (www.schueler-ferien-ticket.de), das ebenfalls 29 Euro kostet und während der ganzen Sommerferien freie Fahrt bei nahezu allen Verkehrsunternehmen des Landes bietet.

Guter Spürsinn zahlt sich aus – attraktive Gewinne warten auf die Löwenjäger!

Zum Löwenjäger kann jeder werden, entweder alleine oder in einer Gruppe von bis zu fünf Personen – natürlich jagt es sich im Team am schönsten. In diesem Jahr können noch mehr Teams ins große Finale am 1. Oktober im Europa-Park in Rust bei Freiburg einziehen und um die ersten drei Plätze wetteifern. Neben den punktbesten Jagdteams treten im abschließenden Wettkampf in Deutschlands größtem Freizeitpark auch die Gewinner der so genannten Wildcards an. Diese werden unter allen registrierten Teilnehmern verlost, die mindestens



Ansprechpartnerin
Sonja Haas-Andreas
Leiterin Marketing /
Pressesprecherin

Telefon
0711 23991-266

E-Mail
haas@nvbw.de

auf einer Etappe Punkte gesammelt haben. Somit hat jeder Löwenjäger eine Chance auf die attraktiven Hauptgewinne. Und die können sich sehen lassen: Das Gewinnerteam erlebt ein spannendes Wochenende in Hamburg und den Besuch des Disney-Musicals „König der Löwen“. Auf das zweitplatzierte Team warten ein erlebnisreiches Wochenende und der Besuch des Musical „Starlight Express“ in Bochum. Das dritte Team kann sich auf einen zweitägigen Erlebnisaufenthalt im Europa-Park mit einer Übernachtung in einem der vier 4-Sterne-Erlebnishotels des Resorts freuen.

Basislager Internet

Vom Jagdfieber gepackt? Interessierte können sich jetzt unter www.3-loewenjagd.de zum Spiel anmelden. Die komplette 3-LöwenJagd wird über diese Homepage koordiniert. Dort tragen die Löwenjäger nach jedem Streifzug den Code und die Antworten der Bonusfragen ein. Neu in diesem Jahr ist auch der schnelle Zugriff von unterwegs! Über QR-Codes auf Plakaten und Aufklebern finden clevere Spürnasen ganz besondere Informationen zur 3-LöwenJagd.

Übrigens, die 3-LöwenJagd ist jetzt auch bei Facebook: www.facebook.com/3loewenjagd. Löwenjäger, die sich der Fangemeinde anschließen, bleiben stets auf dem Laufenden.

Mehr Informationen zum 3-LÖWEN-TAKT gibt es:

- im Internet unter www.3-loewen-takt.de oder bei der
- Nahverkehrsgesellschaft Baden-Württemberg mbH (NVBW)
Wilhelmsplatz 11, 70182 Stuttgart

Anmerkung:

Der 1999 gegründete 3-Löwen-Takt ist die Marke des Landes Baden-Württemberg und steht für modernen und kundenorientierten Nahverkehr in Baden Württemberg. „Schneller voran mit Bus und Bahn“ ist sein Markenzeichen, mit dem er sich in den vergangenen Jahren als zentrale Plattform für Informationen rund um den öffentlichen Personennahverkehr entwickelt hat und für die verstärkte Nutzung von Bussen und Bahnen wirbt.